



<b>Testat:</b>	<b>Externes Audit</b>	<b>Gemeinwohl-Bilanz</b>	für: <b>Nellie Nashorn Soziokultur gGmbH</b>
	<b>M5.0 Vollbilanz</b>	<b>2017</b>	Auditor*In: <b>Manfred Kofranek</b>

Wert	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
<b>Berühungsgruppe</b>				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1</b> Menschenwürde in der Lieferkette:  <b>20 %</b>	<b>A2</b> Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette:  <b>30 %</b>	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette:  <b>30 %</b>	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette:  <b>30 %</b>
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln:  <b>60 %</b>	<b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln:  <b>90 %</b>	<b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung:  <b>0 %</b>	<b>B4</b> Eigentum und Mitentscheidung:  <b>80 %</b>
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz:  <b>30 %</b>	<b>C2</b> Ausgestaltung der Arbeitsverträge:  <b>30 %</b>	<b>C3</b> Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden:  <b>40 %</b>	<b>C4</b> Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz:  <b>50 %</b>
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1</b> Ethische Kund*innenbeziehungen:  <b>50 %</b>	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen:  <b>60 %</b>	<b>D3</b> Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen:  <b>20 %</b>	<b>D4</b> Kund*innen Mitwirkung und Produktransparenz:  <b>50 %</b>
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1</b> Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen:  <b>70 %</b>	<b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen:  <b>50 %</b>	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen:  <b>10 %</b>	<b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung:  <b>30 %</b>

Testat gültig bis:  
**30. November 2021**

**BILANZSUMME:**  
**408**